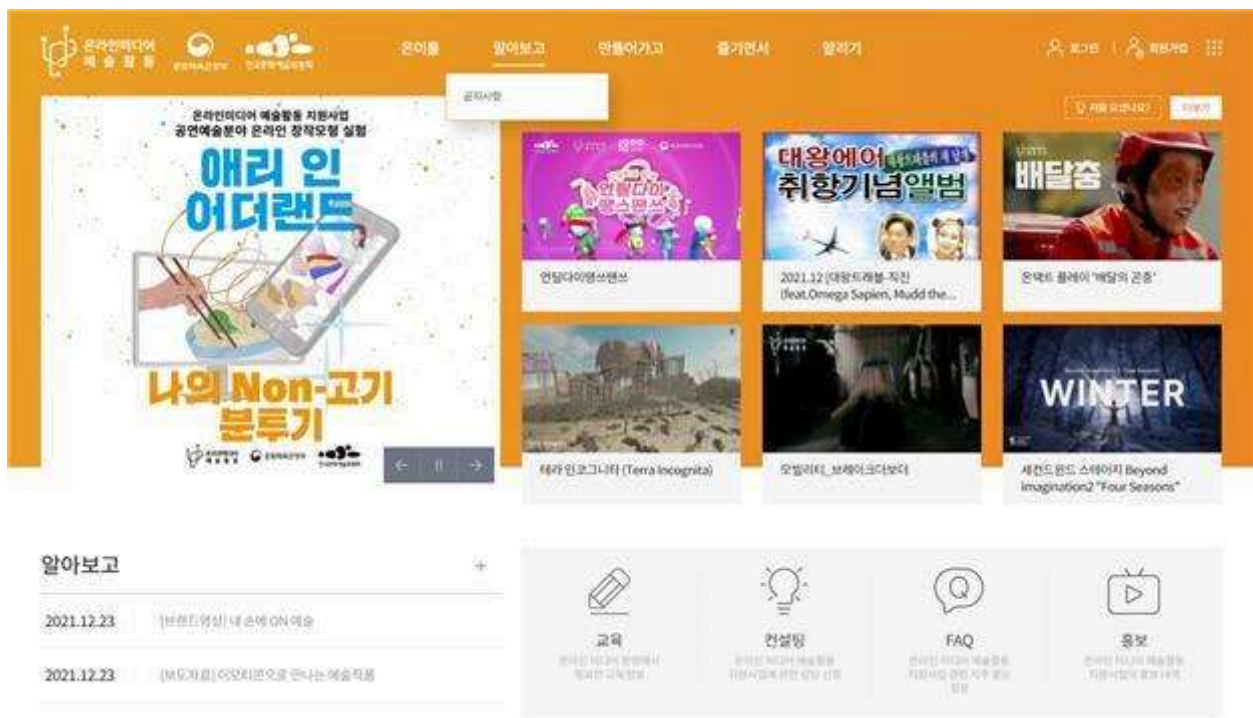


온라인으로 만나는 예술세계 '아트 체인지업' 작품 공개

등록 2021.12.30 10:05:16



[서울=뉴시스] '온라인미디어 예술활동 지원 아트 체인지업' 누리집 이미지 (사진=한국문화예술위원회 제공) 2021.12.30. photo@newsis.com *재판매 및 DB 금지

[서울=뉴시스] 이수지 기자 = 올해 온라인미디어 예술활동 지원 아트 체인지업을 통해 제작된 온라인 예술작품들이 공개된다.

문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 지원하고 있는 '아트 체인지업'은 올해 공모사업을 통해 선정된 175개 예술 프로젝트에서 제작한 예술작품을 새롭게 선보였다.

올해는 코로나19 확산 속 사업시행 2년차를 맞아 온라인 예술의 도전과 가능성을 엿볼 수 있는 실험적인 시도가 눈에 띈다.

매번 새로운 도전으로 국내외에서 각광받는 안은미컴퍼니는 '언틸다이앵쓰뎌쓰'를 통해 온라인 PC게임으로 탄생한 예술작품을 선보였다.

주목받는 신진작가로 제19회 에르메스 재단 미술상을 받은 류성실 작가는 '故 체리장 2주기 기념 프로젝트'를 통해 가상의 유튜버 체리장을 추모하는 형태로 온라인 마케팅 산업의 현주소를 조명했다.

세컨드윈드스테이지의 '비욘드 이미지네이션 시즌2', 방앤리스튜디오의 '테라 인코그니타' 등 게임엔진을 활용한 가상과 현실을 넘나드는 미디어 스토리텔링형 예술작품도 제작됐다.

이외에 로봇, 드론 등 모빌리티 디바이스를 우리 신체의 연장선으로 재해석한 멜랑콜리댄스컴퍼니의 '모빌리티_브레이크더보더', 저소득 육체노동자의 가치를 모색한 극단 피사체의 연극 '배달의 곤충' 등 온라인 환경에 맞춘 새로운 예술창작으로 관객과 소통을 추구하는 작품들도 선보인다.

올해 작품뿐만 아니라 지난해 선정작을 포함한 예술콘텐츠 3000여 건은 '온라인미디어 예술활동 누리집'에서 무료로 볼 수 있다.

©공감언론 뉴시스 suejeeq@newsis.com

Copyright © NEWSIS.COM, 무단 전재 및 재배포 금지